# BON USAGE DU MÉDICAMENT PRESCRIVEZ DES VIDÉOS!

Bacon T<sup>1,2</sup>, Lacroix C<sup>3,4</sup>, Stirweiss J<sup>1</sup>, Benkebil M<sup>1</sup>, Vella P<sup>1</sup>, Pichonnier M<sup>1</sup>, Maison P<sup>1</sup>



<sup>2</sup> Médecin généraliste, Montmerle-sur-Saône, France

3 Site Internet WhyDoc.fr

4 Médecin géneraliste, Vertou, France



L'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM) chargée de garantir la sécurité et le bon usage des produits de santé en France, a lancé une campagne sur le bon usage du médicament (BUM).

Pour cela, elle a collaboré avec le Dr Corentin Lacroix (WhyDoc), médecin généraliste spécialisé en vulgarisation médicale, afin de produire des vidéos éducatives sur le sujet.

Quatre sujets prioritaires sur le bon usage des médicaments ont été sélectionnés : grossesse, paracétamol, balance bénéfice-risque, déprescription et non-prescription.

Chaque vidéo a été réalisée en suivant un processus en 4 étapes : exploration documentaire du sujet et discussion sur les messages-clés (I), écriture du synopsis (II), tournage de la vidéo (III) et postproduction (IV).

Des discussions entre le Dr Lacroix et les équipes de l'ANSM avaient lieu à chaque étape. Les vidéos étaient diffusées sur le site whydoc.fr et la chaîne YouTube® WhyDoc.

Quatre vidéos ont été réalisées entre juin 2021 et novembre 2023. Voici les statistique de la plateforme YouTube® au 11 mars 2025.

Durée moyenne : 6 minutes

Satisfaction moyenne: 98 % d'avis positifs exprimés par les utilisateurs

Tranche d'âge dominante : 18-44 ans (90 %)

Nombre total de vues : 57 000

## Médicaments et Grossesse





#### Paracétamol





### Balance bénéfice-risque





## Soigner avec moins de médicaments





La vidéo « soigner avec moins de médicament » a été reprise par la Caisse Nationale de l'Assurance Maladie pour sa campagne sur le BUM : « Le bon traitement, c'est pas forcément un médicament. »

Ce partenariat entre un médecin vulgarisateur et une agence sanitaire est innovant. Il permet de sensibiliser un public présent sur Internet aux enjeux du BUM.

Ces vidéos disponibles sur Internet, peuvent être « prescrites » aux patients, comme d'autres mesures non-médicamenteuses par l'utilisation de QR-codes sur l'ordonnance.



